

## İçindekiler/Contents

Editörden / Editor.....	IV
İndeksler /Indexes .....	V
Derginin Yayın İlkeleri /Publication Principles.....	VII
Yayın Süreci / Publication Process.....	VIII
Dergi Kurulları/ Journal Rules.....	XII

### Makaleler/Articles

Teknolojik Gelişmeler Ekseninde Medyanın Dönüşümü: Tarihsel Bir Yaklaşım (The Transformation of the Media on the Axis of Technological Developments: A Historical Approach) --- Yazar/Author: Emel Oturak Seymen (İletişim/Communication).....	.1
İnternet Haber Sitelerinin Resmi İlan ve Reklam Alma Koşullarını Karşılama Üzerine Bir Araştırma: Uşak İli Örneği (A Research on Internet News Sites' Meeting the Conditions for Receiving Official Advertisements and Advertisements: The Case of Uşak Province) --- Yazar/Author: Seher Zeybek (İletişim/Communication).....	12
Türk Basın Birliği'nden RTÜK'e: Türk Basınında Kanun Yoluyla Kurulan Denetim Kuruluşlarının Basın Özgürlüğü ve Etik Bakımından İncelenmesi (From the Turkish Press Association to RTÜK: An Examination of Regulatory Bodies Established Through Legislation in the Turkish Press in Terms of Press Freedom and Ethics) --- Yazar/Author: Mustafa Demirel (İletişim/Communication) .....	.24
Türkiye'de Gazetelerin Web Sayfalarında Etik: Haber ve Reklam İlişkisi (Ethics in the Web Pages of Newspapers in Turkey: Relationship between News and Advertising) --- Yazar/Author: Özlem Can (İletişim/Communication) .....	.39
Gazetecilikte Eğitim ve Basın Özgürlüğü: Koşullar ve Çelişkiler (Education in Journalism and Freedom of the Press: Conditions and Contradictions) --- Yazar/Author: Merve Kaya, Selda Akçalı (İletişim/Communication).....	.50